



RESULTATS AU 30 JUIN 06

COMMUNIQUE FINANCIER

## UNE ACTIVITE GLOBALEMENT EN PROGRESSION DANS UN ENVIRONNEMENT QUI DEMEURE FORTEMENT CONCURRENTIEL.

**Le Conseil d'Administration de LESIEUR CRISTAL, réuni le 19 septembre 2006 sous la présidence de Monsieur Ahmed RAHOU, a arrêté les comptes au 30 juin 2006 comme suit :**

	En millions de dirhams			
	30/06/2006	30/06/2005	Evolution	31/12/2005
Chiffre d'Affaires	1 723	1 670	3 %	3 495
Résultat d'Exploitation	32	20	58 %	62
Résultat Net	44	67	- 34 %	113
Cash Flow	81	102	- 21 %	158

Durant le premier semestre, Lesieur Cristal a évolué dans un environnement marqué par :

- > Une tendance favorable des cours des huiles brutes et des graines.
- > La poursuite de la pression sur les prix de vente, induite par une vive concurrence sur l'huile de table.
- > L'entrée en vigueur de l'Accord de Libre Echange avec les USA (droits de douane de 12,5% pour les tourteaux de soja d'origine US au lieu de 25%).
- > Le développement de la trituration des graines de colza avec des débouchés aussi bien pour les tourteaux en local que pour l'huile à l'export.
- > Une faible campagne nationale (2005-2006) d'huile d'olive, caractérisée par une indisponibilité et une cherté de l'huile en début d'année.

Dans ce contexte, Lesieur Cristal affiche une progression de son chiffre d'affaires (+3%), suite notamment au bon comportement des ventes de l'huile de table aussi bien sur le marché intérieur qu'à l'export.

Le résultat d'exploitation s'élève à 32 MDH, en progression de 58% par rapport à 2005, grâce à l'amélioration des prix de vente de l'huile de table et des gains réalisés sur les prix d'achat de matières auxiliaires.

Le résultat financier ressort à 20 MDH, en baisse de -67% par rapport au 30 juin 2005, en raison du recul du niveau des dividendes perçus sur les filiales, accentuée par une augmentation des charges d'intérêts.

Au final, le résultat net au 30 juin 2006 ressort à 44 MDH, contre 67 MDH durant la même période en 2005.

### COMPTES CONSOLIDES

Après consolidation des filiales notamment, CMB PLASTIQUE, BANCHEREAU MAROC, RAFFINERIE AFRICAINE, CRISTAL-TUNISIE et HAY AL HABAIB, les comptes consolidés se présentent comme suit :

	En millions de dirhams		
	30/06/2006	30/06/2005	31/12/2005
Chiffre d'Affaires	1 823	1 759	3 651
Résultat d'Exploitation	38	46	96
Résultat Net Consolidé	13	28	53
Résultat Net Part Groupe	21	29	58

### PERSPECTIVES

Le deuxième semestre devrait être caractérisé par une forte pression sur les prix de vente de l'huile de table.

Face à ce contexte, Lesieur Cristal poursuit sa politique de maintien de ses volumes de vente et de sauvegarde de la position de ses marques leaders. Les ventes à l'export, notamment d'huile de colza, devraient rester à un niveau significatif au cours du 2<sup>ème</sup> semestre.

Pour ce qui est de l'activité trituration, le second semestre devrait connaître un développement du traitement du colza et du tournesol, et une baisse de l'activité sur le soja en raison d'une évolution de prix sur le marché américain favorable à l'importation de tourteau.



LESIEUR CRISTAL, SOCIÉTÉ DU GROUPE ONA

