

**Croissance du chiffre d'affaires Groupe de 4,6% à fin mars 2009 tirée par les fortes croissances des activités Télécoms et de Distribution en Afrique (Optorg)**

## OPÉRATIONS ET ÉVÈNEMENTS IMPORTANTS INTERVENUS AU COURS DE LA PÉRIODE

Au cours du premier trimestre 2009, l'activité du Groupe ONA a été marquée par les événements suivants :

### Mines

- Baisse du cours des métaux précieux : or à 916,1 USD/Oz et argent à 13,4 USD/Oz contre respectivement 922 USD/Oz et 17,8 USD/Oz à fin mars 2008.
- Repli du cours des métaux de base suite au recul de la demande mondiale.
- Augmentation des volumes de production notamment pour l'or, l'argent et la fluorine.
- Baisse du prix des réactifs chimiques (acide et soude).

### Agroalimentaire

- Les fortes précipitations du mois de janvier 2009 ont provoqué l'inondation de centaines d'hectares dédiés aux cultures sucrières entraînant ainsi une baisse dans la production de sucre à base de betterave. Afin de combler le déficit, Cosumar a eu recours au raffinage de sucre brut.
- Réduction de capital de MMAD 150 de la filiale sucrière Surac.
- Poursuite de la tendance baissière et de la forte volatilité des cours des oléagineux.
- Relèvement du taux de TVA sur les tourteaux de 7% à 10%.
- Baisse du prix de l'huile de table par Lesieur Cristal (-1,5 dh/litre) en février 2009.
- Hausse du prix du lait pasteurisé (+20 cts/litre) par Centrale Laitière en répercussion de la hausse des matières premières en janvier 2009.
- Lancement par Centrale Laitière en mars 2009 du lait pasteurisé à 3 dhs, soit l'offre la moins chère du marché.

### Distribution

- Poursuite de la politique volontariste d'ouverture des enseignes GMS du Groupe dans un contexte marqué par une concurrence accrue :
  - ✦ ouverture de deux supermarchés Acima au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 : Aït Melloul à Agadir et Tanger Andalucia ;
  - ✦ maintien des ouvertures des hypermarchés Marjane et supermarchés Acima prévues pour 2009 ;

✦ à fin mars 2009, le Groupe totalise 17 hypermarchés Marjane et 30 supermarchés Acima.

- Déploiement d'une nouvelle organisation interne en vue d'optimiser les synergies entre Marjane et Acima suite au rapprochement réalisé en fin d'année 2008.
- Amélioration de la part de marché de Sopriam de 0.2 points, passant de 15.6% à fin décembre 2008 à 15.8% à fin mars 2009.
- Bonnes performances pour les filiales du Groupe Optorg : reprise économique dans les pays africains producteurs de pétrole, retour au calme dans les pays à forte tension sociale, succès des équipements lourds Caterpillar et amélioration de la prestation de service grâce à l'effort de formation au centre de Casablanca.

### Activités Financières

- Ouverture en février d'un bureau de représentation d'Attijariwafa bank à Tripoli en Lybie.
- Naissance de CBAO Groupe Attijariwafa bank, premier opérateur bancaire sénégalais, suite à la fusion entre la CBAO et Attijari bank Sénégal.
- Lancement, à compter de mars, d'un nouveau produit « Hssab Bikhir » pour permettre l'accès des populations à revenu modeste aux services bancaires.
- Lancement fin mars du « Pacte Vert » dont l'objectif est d'offrir des solutions de financement adaptées aux activités amont et aval agricoles.

### Télécoms

- Gain par Wana de la troisième licence mobile de deuxième génération (2G).
- Entrée dans le tour de table de Wana du consortium Al Ajjal Investment Fund Holding et de Mobile Telecommunications Company (Zain) à travers une augmentation de capital de MMAD 2,85. Ainsi, la part des investisseurs étrangers est de 31% dans le capital de l'opérateur marocain.
- Confirmation de la position de Wana en tant que leader sur l'offre Internet 3G avec une part de marché de 62,49% à fin mars 2009.
- Poursuite du développement du parc clientèle fixe avec 1,8 million d'abonnés soit une augmentation de 30,8% par rapport à fin mars 2008.
- À fin mars 2009, le parc abonnés Mobile de Wana compte 521 000 clients.

### Immobilier

- Ralentissement de l'immobilier touristique de luxe principalement à Marrakech.

## Énergie et Environnement

- Démarrage de l'activité au niveau du Projet El Guerdane.
- Lancement d'un appel d'offres public pour le projet éolien de Tarfaya d'une capacité de 300 MW et signature par Nareva d'un contrat de partenariat avec le développeur mondial International Power (remise des offres prévue le 15 mai 2009).

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 s'établit à MMAD 8 767,8 en progression de 4,6% par rapport à la même période de l'année précédente.

Par secteur d'activité, le chiffre d'affaires se ventile comme suit :

En millions de dirhams	1 <sup>er</sup> trimestre		Variation	
	2008	2009	Valeur	%
Mines	546,8	504,5	-42,3	-7,7%
Agroalimentaire	3 596,5	3 627,0	30,4	0,8%
Distribution	3 826,4	3 980,4	154,1	4,0%
Activités financières	27,1	29,3	2,2	8,2%
Telecoms	299,4	578,8	279,4	93,3%
Immobilier	83,3	22,8	-60,5	-72,7%
Énergie et Environnement	0,0	20,9	20,9	NS
Autres	3,0	4,2	1,1	37,2%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>8 382,5</b>	<b>8 767,8</b>	<b>385,3</b>	<b>4,6%</b>

### Mines

Ce secteur d'activité comprend les activités de Managem (exploitation minière et hydro métallurgique).

Le chiffre d'affaires a connu un recul de 7,7% principalement sous l'effet de l'effondrement du cours de cobalt (43,1 USD/Lb à 10,9 USD/Lb). En outre, le cuivre a connu un effet volume et prix négatifs. En effet, l'exploitation du chantier de Tighardine a été suspendue suite à la forte baisse du cours du cuivre (4 028 USD/T contre 8 457 USD/T, soit une baisse de 52,4% par rapport à la même période de l'année précédente). Ces effets ont été atténués par les éléments suivants :

- amélioration de la production en or suite à la hausse du tonnage traité et l'amélioration des opérations de couverture ;
- hausse de la teneur en argent dans le site d'Imiter ;
- amélioration de la production et du prix de vente négocié de la fluorine (respectivement +138,3% et +61,8% par rapport à la même période de l'année précédente).

### Agroalimentaire

Ce secteur d'activité comprend Centrale Laitière (lait et produits laitiers frais), Cosumar (sucre), Lesieur Cristal (huiles), Bimo (biscuits), Sotherma (eaux minérales) et Marona (pêche hauturière).

Le chiffre d'affaires de l'Agroalimentaire a augmenté de 0,8% sur les trois premiers mois de l'année 2009 grâce, principalement, à la progression du chiffre d'affaires de Centrale Laitière (+7%) et de Bimo (+26%) compensant ainsi le ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires de Cosumar et de Lesieur Cristal, et la baisse du chiffre d'affaires de Marona (baisse des prix de vente du poulpe à l'export).

### Distribution

Ce secteur d'activité regroupe Marjane et Acima (grande distribution), Optorg (distribution automobile et équipements) et

Sopriam (distributeur exclusif Peugeot et Citroën au Maroc).

Le chiffre d'affaires consolidé de la Distribution a augmenté de 4% porté par les éléments suivants :

- une forte progression (+18%) du chiffre d'affaires consolidé du groupe Optorg passant de MMAD 1 107 à fin mars 2008 à MMAD 1 308 à fin mars 2009 ;
- un léger recul du chiffre d'affaires de la grande distribution (-3%), soit MMAD -59, passant de MMAD 2 122 à fin mars 2008 à MMAD 2 064 à fin mars 2009 ;
- une hausse de 2% des ventes automobiles de Sopriam.

### Activités Financières

Ce secteur d'activité comprend Attijariwafa bank (filiale bancaire mise en équivalence) et ONA Courtage (courtier en assurance). Attijariwafa bank étant consolidée par mise en équivalence, elle ne contribue pas au chiffre d'affaires consolidé du Groupe ONA.

Le chiffre d'affaires des Activités Financières affiche une croissance de 8,2% par rapport à l'année précédente en raison de l'amélioration du taux moyen de commission d'Agma Lahlou Tazi, filiale d'ONA Courtage.

### Télécoms

Ce secteur d'activité correspond à l'opérateur Wana qui est présent dans trois activités : mobile, fixe et Internet.

Le chiffre d'affaires des Télécoms affiche une forte hausse de 93,3% passant de MMAD 299,4 à fin mars 2008 à MMAD 578,8 à fin mars 2009 :

- hausse des revenus voix (fixe et mobile) de 57,4% par rapport à fin mars 2008 grâce à l'augmentation importante du parc client ;
- amélioration des revenus Internet de 18,4% par rapport à fin mars 2008 ;
- bonne progression des revenus Wholesale.

### Immobilier

Ce secteur d'activité correspond à Onapar. Les entités du Groupe Onapar sont présentes dans l'immobilier de loisirs, résidentiel et d'entreprise. Elles réalisent des activités de lotissement, d'aménagement, de promotion et de gestion de patrimoine.

La baisse du chiffre d'affaires d'Onapar de 72,7% est liée essentiellement au ralentissement que connaît le marché de l'immobilier de luxe au Maroc notamment à Marrakech.

## Énergie et Environnement

Ce secteur d'activité est constitué du holding Nareva et des filiales Amensouss et Amitech.

Le chiffre d'affaires à fin mars 2009 correspond aux premiers revenus relatifs au démarrage du projet El Guerdane et aux ventes de canalisations par la société Amitech.

### Autres

Les autres activités comprennent essentiellement les Holdings.

Le chiffre d'affaires des Holdings correspond principalement aux rémunérations de gestion servis par les entités non consolidées.