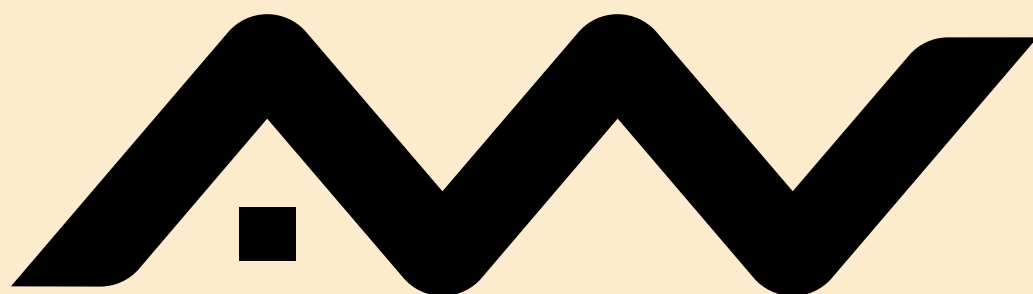


# Résultats

Attijariwafa bank  
au 31 décembre 2008



التجاري وفا بنك  
**Attijariwafa bank**

Attijariwafa bank  
SA au capital de 1 929 959 600 DH – Siège social : 2, boulevard Moulay Youssef, 20000 Casablanca, Maroc  
Téléphone +212 (0)522 22 41 69 ou +212 (0)522 29 88 88 – RC 333 – IF 01085221  
[www.attijariwafabank.com](http://www.attijariwafabank.com)

# Résultats au 31 décembre 2008

## Nouvelle dimension acquise par le Groupe Attijariwafa bank

- > Produit net bancaire : **11,0 milliards de dirhams (+24,7%)**
- > Résultat net consolidé : **3,6 milliards de dirhams (+32,3%)**
- > Résultat net part du groupe : **3,1 milliards de dirhams (+27,0%)**
- > Fonds propres consolidés : **21,1 milliards de dirhams (+16,2%)**
- > Total bilan consolidé : **258,9 milliards de dirhams (+22,2%)**

Le Conseil d'Administration d'Attijariwafa bank s'est réuni le 24 mars 2009, sous la présidence de M. Mohamed El Kettani pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2008.

### Une forte dynamique de croissance organique soutenue par une contribution confirmée des différentes activités aux résultats du Groupe

À l'issue de l'année 2008, le Groupe Attijariwafa bank réalise une forte performance, reflet de la pertinence de la stratégie menée par le Groupe dans le cadre de son plan de développement stratégique « Attijariwafa 2012 », qui combine une forte croissance organique et des acquisitions ciblées créatrices de valeur.

Le **produit net bancaire consolidé** s'inscrit en progression de **24,7%** par rapport à l'année 2007, franchissant un nouveau cap et s'établissant à **10,97 milliards de dirhams**. Cette progression est essentiellement attribuable à la bonne performance de la marge d'intérêt (**+24,9%**), de la marge sur commissions (**+26,1%**) et du résultat des activités de marché (**+15,2%**).

#### PRODUIT NET BANCAIRE CONSOLIDÉ



Le PNB consolidé bénéficie de la croissance soutenue de tous les métiers du Groupe et particulièrement de la hausse de **+93,7%** de la contribution de la Banque de Détail à l'International et de l'accroissement de **+22,3%** de celle des Sociétés de Financement Spécialisées, lesquelles contribuent respectivement à hauteur de **15%** et de **16%** au PNB total du Groupe.

La hausse des **charges générales d'exploitation** reste contenue à

**12,1%** s'établissant à **4,36 milliards de dirhams** et ce, dans un contexte marqué par un programme d'investissement d'envergure, portant notamment sur l'extension du réseau au Maroc, la poursuite du déploiement du schéma directeur des systèmes d'information et le développement à l'international. Tirant profit de cette maîtrise des charges, le **résultat brut d'exploitation** marque un accroissement de **34%** à **6,12 milliards de dirhams**. Le coefficient d'exploitation s'améliore à **44,2%** au lieu de **48,1%** une année auparavant. Rapporté au total encours, le coût du risque s'améliore de **13 points de base** se fixant à **0,39%**.

Le **résultat net consolidé** ressort à **3,64 milliards de dirhams**, en accroissement de **32,3%** par rapport à l'année 2007. Le **résultat net part du groupe** augmente de **27,0%** à **3,12 milliards de dirhams**.

Au 31 décembre 2008, le **total bilan** du Groupe Attijariwafa bank s'élève à **258,9 milliards de dirhams** contre **211,9 milliards de dirhams** au 31 décembre 2007, en hausse de **22,2%**. Les **fonds propres consolidés** totalisent **21,1 milliards de dirhams**, en amélioration de **16,2%**.

#### RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ



Au cours de l'année 2008, le Groupe Attijariwafa bank a émis deux emprunts obligataires pour un montant de 3 milliards de dirhams.

(\*)Les résultats sont consolidés selon les normes IFRS

### De solides performances financières dans tous les métiers du Groupe

L'activité du Groupe a connu une forte croissance organique ayant conduit à la consolidation de son positionnement au niveau national, tant dans les métiers de banque commerciale que dans les activités des filiales para-bancaires et les activités de marché.

#### Activités de Banque Commerciale au Maroc (Banque de Détail, Banque de Financement et Banque de l'Entreprise)

L'année 2008 a été caractérisée par une forte progression de l'activité bancaire grâce à la stratégie d'innovation et d'élargissement du réseau engagée par la banque.

Les **dépôts de la clientèle**, totalisent **151,7 milliards de dirhams**, en progression de **11,2%**, situant la part de marché d'Attijariwafa bank à **26,8%**.

Les **créances sur la clientèle** marquent un accroissement de **24,2%** avec un encours global des crédits par décaissement de **132,2 milliards de dirhams**. La part de marché de la banque s'établit ainsi à **25,6%**.

Le taux de contentialité est de **3,02%** et le taux de couverture de la banque se situe à **96,8%** au 31 décembre 2008.

#### Activités para-bancaires : l'expertise métier au service de la croissance et de la rentabilité

Les filiales spécialisées poursuivent leur croissance, portée par les synergies intra-groupe et par l'extension et la modernisation des réseaux de distribution.

**Wafa Assurance** clôture l'année 2008 avec un chiffre d'affaires total de **4,15 milliards de dirhams**, en progression de **17,7%**, s'imposant au premier rang des compagnies du secteur, à l'instar des autres filiales du Groupe. Le résultat net ressort à **467,5 millions de dirhams** contre **603,8 millions de dirhams** en 2007, en baisse de **22,6%**. Hors éléments non récurrents, le résultat net augmente de **34,7%**.

**Wafasalaf** consolide son leadership, avec une part de marché en terme d'encours de **31,2%** à fin décembre 2008. Son produit net bancaire s'élève à **864 millions de dirhams**, en hausse de **23,8%**, et son résultat financier net ressort à **320 millions de dirhams**, en accroissement de **31,9%**.

#### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



**Wafa Immobilier** réalise une forte croissance de son activité, améliorant la part de marché de la banque en 2008 à **25,1%** au lieu de **22,4%** une année auparavant. Son produit net bancaire progresse de **40,8%** s'établissant à **200** millions de dirhams. Son résultat net s'élève à **54** millions de dirhams en 2008 contre **34** millions de dirhams en 2007.

**Wafabail** progresse significativement avec un produit net bancaire qui s'accroît de **12,9%** à **254** millions de dirhams et un résultat financier net qui enregistre un bond de près de **75%** s'établissant à **147** millions de dirhams.

**Wafacash** enregistre une évolution favorable, dépassant les réalisations du secteur. Cette performance est le fruit du programme d'ouverture d'agences lesquelles atteignent **310** agences à fin 2008. Le résultat net ressort à **38** millions de dirhams, en accroissement de **57,4%**.

**Wafa LLD** a progressé favorablement dans un marché caractérisé par le renforcement de la concurrence et marqué par d'importantes

#### FONDS PROPRES CONSOLIDÉS



baisses tarifaires. La filiale de location longue durée a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de **28,2%** par rapport à l'année 2007, s'établissant à **157** millions de dirhams.

**Attijari Factoring** améliore son activité et enregistre, au terme de l'année 2008, une production de **3,27** milliards de dirhams, en hausse de **34,3%** par rapport à 2007. Le résultat net augmente de **27,4%** se fixant à **14,6** millions de dirhams.

#### Activités de marché : innovation et performance

Avec un résultat global de **720** millions de dirhams, les activités de marché ont consolidé leur position de leader en poursuivant une politique de croissance active dans tous les compartiments d'activité.

L'activité Change a franchi une nouvelle étape de son développement avec un volume traité de **567** milliards de dirhams, en hausse de **35%** par rapport à 2007. Pour leur part, les dérivés de change ont réalisé un volume de **28** milliards de dirhams.

L'activité Marchés Obligataires Primaire et Secondaire a clôturé l'année avec un volume global de près de **65** milliards de dirhams.

Grâce à ses efforts d'innovation et d'anticipation, Attijariwafa bank a été la première banque marocaine opérationnelle sur les opérations de placement à l'étranger pour le compte des investisseurs institutionnels marocains et l'activité Custody a maintenu son avance avec une part de marché de **39%**.

**Attijari Finances Corp.** a renforcé son leadership en matière de conseil en fusion-acquisition à travers plusieurs opérations stratégiques. Son chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de **64,4%** à **72,2** millions de dirhams.

**Attijari Intermédiation** a maintenu sa position de leader de la place avec une part de marché de **23,4%**. Son chiffre d'affaires s'établit à **112** millions de dirhams.

**Wafa Bourse** a réussi, au terme de sa première année d'activité, à capter, à travers le canal Internet, plus de **25%** des contrats exécutés. La société clôture ainsi l'année 2008 avec un produit net de gestion de **4,5** millions de dirhams.

**Wafa Gestion** clôture l'exercice 2008 avec un encours sous gestion de **46,6** milliards de dirhams, en progression de **9,3%**. Elle se maintient ainsi en première position avec une part de marché de **30,0%**.

#### Banque de Détail à l'International : renforcement de la présence à l'international

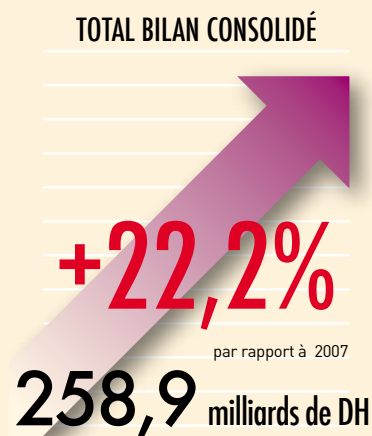
En terme de développement régional, l'année 2008 a été riche en événements pour le Groupe Attijariwafa bank. Le Groupe a acquis **51%** du capital de Banque Internationale pour le Mali (BIM) dans le cadre de la privatisation de la participation de l'Etat malien. Par ailleurs, en novembre 2008, Attijariwafa bank a accéléré le déploiement de son plan de développement régional en Afrique de l'Ouest et en Afrique Centrale avec l'implantation simultanée dans plusieurs nouveaux pays - Côte d'Ivoire, Gabon, Cameroun et Congo - en signant un accord avec le Crédit Agricole pour la cession de ses participations majoritaires dans ces pays, en plus d'une participation de 95% dans le Crédit du Sénégal qui vient renforcer la présence d'Attijariwafa bank au Sénégal. Cette opération est en cours d'agrément par les autorités de tutelle.

**Attijari bank Tunisie** a réalisé de bonnes performances en 2008, contribuant significativement aux résultats du Groupe. La filiale tunisienne clôture l'année avec un PNB de **808,2** millions de dirhams en accroissement de **20,2%** par rapport à l'année 2007. Le résultat net ressort à **256,2** millions de dirhams en 2008, contre **-60** millions de dirhams en 2007, traduisant la pertinence du plan de transformation de la banque engagé en 2007. En terme de développement commercial, Attijari bank Tunisie a procédé à l'ouverture de 29 agences, portant ainsi le réseau à 137 agences soit le 2<sup>e</sup> de la place. La banque a également élargi son offre à la clientèle et mis en œuvre plusieurs chantiers structurants pour l'amélioration des processus, de l'organisation et de son système d'information.

**Au Sénégal**, le Groupe Attijariwafa bank a finalisé l'opération de rapprochement entre CBAO (Compagnie Bancaire d'Afrique Occidentale) et Attijari bank Sénégal donnant naissance à CBAO Groupe Attijariwafa bank. Au terme de l'année 2008, son PNB a atteint **727,2** millions de dirhams en hausse de **9,3%**. La fusion absorption d'Attijari bank Sénégal par CBAO a connu un franc succès. Les équipes des deux banques ont réalisé cette opération de fusion dans un délai record et renforcé ainsi la position de première banque des huit pays de la région UEMOA (Union Économique et Monétaire de l'Afrique de l'Ouest).

**Au Mali**, le Groupe Attijariwafa bank a clôturé fin novembre 2008 l'opération d'acquisition de **51%** du capital de la Banque Internationale pour le Mali (BIM), qui contribue d'ores et déjà au total bilan consolidé et contribuera au résultat net consolidé dès 2009.

**Attijariwafa bank Europe** s'inscrit désormais pleinement dans son rôle de plate-forme pour le développement des flux entre les différentes zones où le Groupe est implanté avec deux grands axes d'intervention : le transfert des flux des communautés immigrées vers leurs pays d'origine et l'accompagnement des échanges commerciaux entre entreprises européennes et africaines. Elle s'appuie pour ce faire sur un réseau de 50 points de vente en pleine expansion, avec 9 ouvertures en 2008.



**Le Conseil d'Administration s'est félicité des réalisations du Groupe Attijariwafa bank au titre de l'année 2008 qui constitue la première étape du plan stratégique « Attijariwafa 2012 » et a salué l'implication des équipes de toutes les entités du Groupe.**

**Le Conseil d'Administration a, par ailleurs, décidé de convoquer l'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires le 27 mai 2009, pour soumettre à son approbation les comptes du Groupe au 31 décembre 2008 et lui proposer la distribution d'un dividende de 5 dirhams par action.**