

Communiqué de presse

Casablanca, le 5 novembre 2007

Information trimestrielle

Poursuite de la forte croissance du chiffre d'affaires : +14,4% à fin septembre 2007

ONA est un holding industriel, financier et de services, ayant des participations avec des positions de leadership dans des métiers (Mines, Agroalimentaire, Distribution, Activités Financières, Télécoms...) dont la croissance accompagne le développement économique du Maroc et de la région.

ONA apporte un soutien stratégique et financier à ses filiales et participe aux orientations industrielles majeures de l'activité. ONA met en place des règles de gouvernance, exploite le potentiel de synergies, opère les contrôles et les audits aussi bien dans les domaines financiers que par rapport aux engagements des filiales. Par ailleurs, le holding facilite l'accès aux ressources humaines et financières nécessaires au bon développement de ses filiales

Opérations et événements importants intervenus au cours de la période

Au cours du troisième trimestre 2007, le Groupe ONA a connu les événements suivants :

▪ Mines

- Poursuite de l'envolée des cours des métaux sur les marchés mondiaux ;
- Inauguration de l'unité Oxyde de cobalt (685 000 tonnes prévues pour 2009) ;
- Augmentation de capital de la société Akka Gold Mining pour un montant de MDH 100.

▪ Agroalimentaire

- Augmentation de capital de la société Suta, filiale de Cosumar, pour un montant de MDH 120 ;
- Poursuite de la hausse du prix des matières premières agricoles (poudre de lait, beurre, huiles brutes,...) ;

- Progression du marché du lait de +8,9% et du marché des produits laitiers frais de +13,9% à fin août 2007 ;
- Hausse des parts de marché de l'huile de table (63% à fin septembre 2007 contre 60% à la même période de l'année précédente) ;
- Baisse des parts de marché des biscuits de 2,8 points en volume (36,1% à fin septembre 2007 contre 38,6% à la même période de l'année précédente) ;
- Construction en cours de la tour de séchage de Fekih Ben Saleh au niveau de Centrale Laitière (mise en marche prévue pour février 2008).

▪ **Distribution**

- Finalisation du rachat par ONA de la participation du Groupe Auchan (49%) dans les filiales Acima et Marjane opérée en août 2007 pour un montant de MDH 3 270 ;
- Ouverture du supermarché Acima dans le centre commercial Ghandi Mall à Casablanca le 18 juillet 2007 et ouverture du centre commercial Acima à Inara le 31 juillet 2007. A fin septembre 2007, le groupe totalise 14 magasins Marjane avec une surface de vente totale de 100 996 m² et 24 supermarchés Acima avec une surface de vente totale de 31 114 m².

▪ **Activités Financières**

- Nomination d'un nouveau Président Directeur Général d'Attijariwafa bank le 25 septembre 2007 ;
- Fusion entre Attijariwafa bank Sénégal et la BST en date du 30 juillet 2007 ;
- Ouverture de deux nouvelles agences en France portant à 37 le nombre d'agences Attijariwafa bank en Europe dont 18 sont basées en France.

Evolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année 2007 s'établit à MDH 24 403, en progression de +14,4% par rapport à la même période de l'année précédente.

Par secteur d'activité, le chiffre d'affaires se ventile comme suit :

<i>En Millions de dirhams</i>	Fin septembre 2006	Fin septembre 2007	Variation	
			Valeur	%
Mines	1 468,7	1 541,6	72,9	5,0%
Agroalimentaire	9 803,6	10 125,1	321,5	3,3%
Distribution	9 411,9	11 518,8	2 106,9	22,4%
Activités financières	83,3	81,8	- 1,5	-1,8%
Telecoms	71,2	438,1	366,9	515,3%
Autres	500,0	697,5	197,6	39,5%
Total chiffre d'affaires	21 338,7	24 403,0	3 064,3	14,4%

1 Dirham marocain = 0,08855 Euro au 30 septembre 2007

Mines

Ce secteur d'activité comprend les activités de Managem (exploitation minière et hydro-métallurgique).

Les Mines affichent un chiffre d'affaires consolidé de MDH 1 541,6 en amélioration de +5% en raison essentiellement de la hausse du cours moyen du Cobalt, de la montée en puissance de la production de cuivre (AGM) et de la bonne performance de la filière Nickel. Ces éléments sont contrariés par la baisse de la production des métaux de base de CMG, la baisse de la production d'argent à Imiter (SMI) et par une parité dollar/dirham défavorable.

Agroalimentaire

Ce secteur d'activité comprend Centrale Laitière (Lait et Produits Laitiers Frais), Cosumar (sucre), Lesieur Cristal (huiles), Bimo (biscuits), Sotherma (eaux minérales) et Conserveries des Cinq Océans en 2006 (cession en 2007).

Le chiffre d'affaires de l'Agroalimentaire augmente de +3,3% sur les neuf premiers mois de l'année grâce à l'impact de la hausse des prix de vente du sucre de 325dh/t et à l'augmentation des ventes des produits laitiers et de l'huile de table. Cette évolution est limitée par la cession de CCO.

Distribution

Ce secteur d'activité regroupe Marjane et Acima (Grande Distribution), Optorg (Distribution automobile et équipements) et Sopriam (Distributeur exclusif de Peugeot et Citroën au Maroc).

Le chiffre d'affaires consolidé de la Distribution augmente de +22,4% porté par les éléments suivants :

- Poursuite du développement de la Grande Distribution dont le chiffre d'affaires s'accroît de +6,5% passant de MDH 5 358 à fin septembre 2006 à MDH 5 704 à fin septembre 2007.
- Forte croissance des activités d'Optorg (+52,4% pour s'établir à MDH 3 627 à fin septembre 2007) grâce à la reprise de l'économie et à la croissance des secteurs forestiers et des transports au Maroc, Gabon, Cameroun et RDC.

Activités Financières

Ce secteur d'activité comprend Attijariwafa bank (filiale bancaire mise en équivalence) et ONA Courtage (courtage en assurance).

Le chiffre d'affaires affiche un retrait de -1,8% par rapport à l'année précédente, largement dû à une légère baisse du taux moyen de commission qui passe de 10,8% à 10,3% au niveau d'Agma Lahlou Tazi.

Télécoms

Ce secteur d'activité correspond à l'opérateur Télécoms Wana.

Le chiffre d'affaires des Télécoms affiche une hausse de MDH 366,9, passant de MDH 71,2 à fin septembre 2006 à MDH 438,1 à fin septembre 2007, grâce au démarrage de l'activité opérateur global sous l'enseigne Wana. Wana est présente dans trois activités: Mobilité restreinte, Fixe et Internet. Le lancement de la licence 3G est prévu début 2008 en vue d'offrir la mobilité complète aux clients.

A fin septembre 2007, le chiffre d'affaires du pôle Grand public représente 47% du chiffre d'affaires total. L'opération de lancement a connu une grande réussite (attractivité de l'offre de gratuité de Bayn à Bayn). Le segment Corporate, quant à lui, représente 53% du chiffre d'affaires global et englobe une offre de services Data (VPN, Wana Cross et Internet) destinée aux grandes entreprises.

Autres

Les autres activités comprennent essentiellement Onapar (Immobilier), Nareva (Energie et Environnement) et les Holdings.

La forte hausse du chiffre d'affaires (+MDH 197,6) est liée essentiellement au destockage des lots de terrains Amelkis II à Marrakech au niveau d'Onapar.

Contact Communication Financière :

Fakhita DRISSI

Tél : +212 22 432 107

Email : f.drissi@ona.co.ma

Chiffre d'affaires comparatif par trimestre

<i>En Millions de MAD</i>	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Mines	386,2	460,0	644,8	708,9	1 031,0	1 169,0	437,7	372,7	1 468,7	1 541,6
Agroalimentaire	2 903,9	3 123,9	3 266,5	3 224,3	6 170,3	6 348,3	3 633,3	3 776,8	9 803,6	10 125,1
Distribution	2 736,3	3 291,1	3 060,7	3 595,7	5 796,9	6 886,8	3 614,9	4 631,9	9 411,9	11 518,8
Activités financières	32,3	28,2	29,2	31,7	61,5	59,9	21,8	21,9	83,3	81,8
Telecoms	22,6	87,4	26,1	136,7	48,7	224,1	22,5	214,0	71,2	438,1
Autres	146,1	214,4	212,7	343,3	358,9	557,7	141,1	139,8	500,0	697,5
Total chiffre d'affaires	6 227,4	7 205,1	7 239,9	8 040,7	13 467,3	15 245,7	7 871,3	9 157,2	21 338,7	24 403,0

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.